

## Persbericht

### Internationaal zakendoen belangrijke voorwaarde voor groei van bedrijven

Nederlandse ondernemers zijn in vergelijking met hun meeste Europese collega's minder internationaal actief. En dat is jammer, want internationalisering is een belangrijke route voor doorgroei. Bijna de helft van de snelle groeiers in Nederland realiseert die groei door intensieve internationale activiteiten. Internationalisering betekent niet alleen een groter afzetgebied; maar een internationaal netwerk is in toenemende mate ook een voorwaarde voor groei en ontwikkeling in Nederland.

Ondernemingen die wel de stap richting internationalisering wagen, zijn hierover in het algemeen positief, zowel op zakelijk als op persoonlijk vlak. 'Koudwatervrees' voor internationalisering is onterecht; want uitbreiding van de onderneming over de grens is niet eens zo heel erg anders dan groei in Nederland. Men spreekt dan wel een andere taal en de cultuur is anders maar de succesfactoren die zorgen voor groei in Nederland zijn dezelfde als die waardoor men internationaal kan groeien.

Dit zijn de belangrijkste uitkomsten van een onderzoek over de internationalisering van kleine en middelgrote ondernemingen dat de EIM-onderzoekers Christi van Essen en Joris Meijaard in opdracht van Stichting Management Studies<sup>1</sup> hebben uitgevoerd. Doel van het onderzoek was om te achterhalen hoe ondernemingen hun internationalisering succesvoller kunnen organiseren. In het boek "Springen over de grens" worden aan de hand van beschrijvingen van de internationaliseringstrajecten van een vijftiental ondernemingen adviezen voor de stap naar internationalisering gegeven.

Veel van de ondernemers die in het boek aan het woord komen, zijn 'toevallig' in aanraking gekomen met buitenlandse markten, bijv. via een Nederlandse klant die een filiaal in het buitenland opent. De echte ondernemer ruikt dan de kansen, oriënteert zich op marktmogelijkheden, raadpleegt zijn adviseurs (accountants, banken, etc) en waagt de sprong. Ook al komt internationalisering vaak toevallig op hun pad, de daadwerkelijke sprong naar internationalisering wordt weloverwogen en in meerdere stappen gemaakt.

Het op orde hebben van de interne organisatie in Nederland wordt breed gezien als een belangrijke voorwaarde voor succesvolle internationalisering. Het kunnen beschikken over personeel met internationale ervaring wordt eveneens als een belangrijke voorwaarde voor succes gezien. Tegelijkertijd draagt internationalisering bij aan de aantrekkelijkheid van de onderneming als werkgever.

De uitkomsten van het onderzoek worden op 28 mei 2009 gepresenteerd op een symposium van Jong Management<sup>2</sup> en Stichting Management Studies. Tijdens deze bijeenkomst zal Meiny Prins, zakenvrouw van het jaar 2009, wiens bedrijf Priva als één van de succesvolle bedrijven in het boek figureert, ingaan op haar ervaringen met internationalisering. Staatssecretaris Frank Heemskerk (buitenlandse handel) spreekt over het overheidsnetwerk dat ondernemers in het buitenland ten dienste staat en over de recent gestarte campagne 'Loop eens binnen in het buitenland'. Hij en en Bernard Wientjes (voorzitter VNO-NCW) ontvangen de eerste exemplaren van het boek "Springen over de Grens" uit handen van SMS-voorzitter Jacqueline Rijdsijk.

Stichting Management Studies  
28 mei 2009

---

<sup>1</sup> Stichting Management Studies laat onderzoek verrichten naar actuele managementvraagstukken rond besturing, organisatie en personeelsbeleid. Doel van de studies is om kennis en inzichten te ontwikkelen voor de aanpak van deze vraagstukken. ([www.managementstudies.nl](http://www.managementstudies.nl))

<sup>2</sup> Jong Management is de aan VNO-NCW gelieerde vereniging van ondernemers, directeuren en managers tot 40 jaar. JM biedt zijn leden de kans om kennis en ervaringen uit te wisselen; daarnaast wil zij inspireren, informeren en stimuleren om een bijdrage te leveren aan maatschappelijke ontwikkelingen. ([www.jongmanagement.nl](http://www.jongmanagement.nl))

**Het boek**

SPRINGEN OVER DE GRENS; Praktijkcases van Nederlands ondernemerschap in een globaliserende economie"

Christi van Essen en Joris Meijaard

Publicatie in opdracht van Stichting Management Studies

Uitgave: Koninklijke Van Gorcum/Stichting Management Studies, Assen, 208 blz.

ISBN 978 90 232 4522 3

Prijs: €34,95