

## PERSBERICHT

### Nederlander wil ook in zijn werk plezier en gezelligheid

Werk en werken vertegenwoordigen voor steeds meer Nederlanders een minder belangrijke waarde in het leven. Hoewel gezin, vrienden en vrije tijd altijd al belangrijker werden gevonden dan werk, laat onderzoek zien dat in de beleving van Nederlanders de betekenis van werk afneemt. Werk wordt steeds minder gezien als een plicht en steeds minder mensen zijn geneigd werk ten koste van vrije tijd te laten gaan. Hiermee wijken Nederlanders af van de gemiddelde Europeaan; vrienden en vrije tijd komen in de meeste andere Europese landen pas na het werk.

Ook als we kijken naar de werkaspecten die door Nederlanders belangrijk worden gevonden, blijkt er sprake van een typisch Nederlandse arbeidscultuur: goede collega's staan boven aan de lijst, gevolgd door interessant werk, een goede beloning en goede arbeidsomstandigheden. Bij dat laatste wordt in toenemende mate gedacht aan een goede afstemming tussen werk en privé. Bij inhoudelijk interessant werk denken Nederlanders met name aan werk dat aansluit bij de eigen capaciteiten en werk dat mogelijkheden biedt tot initiatief. In de ons omringende landen scoren factoren als prettige collega's en autonomie in het werk veel lager. Leuk werk en leuk werken zijn kennelijk typisch Nederlandse arbeidswensen.

Dit zijn enkele belangrijke bevindingen uit een studie die prof. Jacques van Hoof e.a. van de Nijmegen School of Management in opdracht van de Stichting Management Studies\* uitvoerden. In dit onderzoek werden gegevens uit bestaand nationaal en internationaal onderzoek over arbeidsoriëntaties en baanwensen bij elkaar gebracht. Doel van de studie was om inzicht te krijgen in de ontwikkelingen die zich hierin de afgelopen decennia hebben voorgedaan. Ook wilde Van Hoof c.s. nagaan of er sprake is van een toenemende diversiteit in wensen ten aanzien van werk.

Ofschoon de levensvervullende betekenis van werk en werken afneemt, blijft werk in de praktijk van het dagelijkse leven een belangrijke plaats opeisen. Het concurreert daarin sterk met de eisen die het moderne gezins- en sociale leven stelt en de grote betekenis die Nederlanders daaraan toekennen. Van Hoof c.s. constateren dan ook een groeiende spanning tussen de betekenis van en tijdsbesteding aan werk en werken. Deze spanning komt vooral bij de hoger opgeleiden tot uitdrukking.

Het zijn vooral jongeren en vrouwen die sterk hechten aan een goede sfeer en prettige collega's op het werk. Voor hen is gebrek hieraan zelfs een reden om een onderneming te verlaten.

De behoefte aan inhoudelijk interessant werk dat aansluit bij de eigen talenten, die vroeger vooral voorkwam bij de hoger opgeleiden, verspreidt zich thans naar bredere groepen van de beroepsbevolking. Hetzelfde geldt voor een goede balans tussen werk en privé.

De auteurs concluderen op basis van hun bevindingen dat moderne HRM-instrumenten als performance management en outputsturing weinig aansluiten bij de wensen van grote groepen werknemers en daarom als weinig effectief kunnen worden bestempeld. Het creëren van een optimale sociale context en het aanbieden van interessant werk bieden meer kans om als aantrekkelijke werkgever te boek te staan en medewerkers te blijven boeien en binden.

**WERK(EN) MOET WEL LEUK ZIJN; Arbeidswensen van Nederlanders**  
**Jacques van Hoof, Erna Bruin, Michiel Schoemaker en Arno Vroom**  
**Publicatie in opdracht van Stichting Management Studies**  
**Uitgave: Kon. Van Gorcum, Assen, 104 blz.**  
**ISBN 90 232 3863 X**  
**Prijs: € 16,00**

Het boek is verkrijgbaar bij de boekhandel of rechtstreeks bij uitgeverij Kon. Van Gorcum  
Tel: 0592-37 95 55 E-mail: [verkoop@vangorcum.nl](mailto:verkoop@vangorcum.nl)

*\*De Stichting Management Studies laat onderzoek verrichten naar actuele management vraagstukken rond besturing, organisatie en personeelsbeleid. Relevantie en bruikbaarheid van de onderzoeksuitkomsten worden gewaarborgd door een directe inbreng en betrokkenheid van beleidsbepalende managers bij de keuze van onderwerpen en de begeleiding van de onderzoeken. De activiteiten van de Stichting Management Studies wordt gefinancierd door ongeveer 70 ondernemingen, non-profit instellingen en werkgeversorganisaties.  
Voor meer informatie: mevr.drs. B. van Dijkum-de Jong  
Tel: 070 349 02 03  
Fax: 070 349 02 05  
E-mail: [sms@vno-ncw.nl](mailto:sms@vno-ncw.nl)  
Website: [www.managementstudies.nl](http://www.managementstudies.nl)*