

Perssamenvatting

E-business voor gevestigde ondernemingen

Prof. drs. J.Arno Oosterhaven *

Publicatie in opdracht van de Stichting Management Studies**

Uitgave: Kon. Van Gorcum, Assen, 244 blz

Prijs: f. 55,--

ISBN 90 232 3661 0

E-business is niet meer weg te denken uit onze samenleving. Aanvankelijk leek het erop dat met name nieuwe bedrijven door slim gebruik van ICT succesvol waren in deze nieuwe vorm van zakendoen. Hoewel gebleken is dat ook voor 'nieuwe economie'-bedrijven de bomen niet meer tot in de hemel groeien, is ook duidelijk dat het economische speelveld van de 'traditionele' bedrijven blijvend veranderd is. We staan aan de vooravond van de volgende ontwikkelingsfase van de nieuwe manier van zakendoen, een fase met gelijke kansen voor *alle* bedrijven. Sterker nog, de zwakheden van veel internetbedrijven ('fulfillment'-operaties, logistiek, merken, vertrouwen) zijn juist de kracht van de bestaande ondernemingen met beproefde bedrijfsconcepten en processen. In de combinatie van beide, van 'clicks and bricks', ligt de toekomst.

Gevestigde ondernemingen, de pijlers van 'de oude economie', vragen zich af hoe zij op de ontwikkelingen moeten inspelen. Wat is de invloed van nieuwe media op de branche waarin de onderneming opereert? Wat betekent dat voor de rol en de positie van de verschillende spelers in de bedrijfsketen en voor samenwerkingsverbanden tussen bedrijven? Welke commerciële mogelijkheden dienen zich aan? Hoe werkt dit door naar de interne organisatie en de bedrijfsvoering? Welke nieuwe eisen worden gesteld en wat zijn de implicaties voor het personeel?

Dit boek wil de ondernemer prikkelen tot antwoorden op deze vragen door

- het schetsen van de ontwikkelingen en hun uitwerking op bestaande bedrijfsketens en het ontstaan van nieuwe 'businessmodellen',
- het aanreiken van denk- en beoordelingsmodellen voor strategiebepaling en vernieuwingen in de bedrijfsvoering,
- het beschrijven van praktijksituaties van Nederlandse ondernemingen die op bepaalde punten al keuzes hebben gemaakt en een voorbeeldfunctie vervullen: met praktijkervaringen van ABP, Achmea, Cap Gemini, Belastingdienst, DSM, Intergamma, KLM, Bank Labouchere, Océ.

E-business wordt nu dus *échte* business. Ondernemingen, die dat nog niet hebben gedaan, doen er daarom goed aan om *nú* actief te worden. Wie nu niet aanhaakt, zit straks tweede rang of mist de voorstelling.

Stichting Management Studies

Den Haag, 14 december 2000

Voor recensie exemplaren:

Tel: 0592- 37 95 55

Fax: 0592- 37 20 64

E-mail: r.vos@vgorcum.nl

* **Arno Oosterhaven** is management consultant, geassocieerd met Rijnconsult, en hoogleraar Management en IT aan de Vrije Universiteit te Amsterdam.
E-mail: arno@oosterhaven.nl

De **STICHTING MANAGEMENT STUDIES (SMS) laat onderzoek verrichten naar actuele management vraagstukken op het terrein van besturing, organisatie en personeelsbeleid van ondernemingen en andere arbeidsorganisaties. Door de resultaten van deze onderzoeken te publiceren wil men een bijdrage leveren aan de kwaliteit van het management handelen in Nederland. De activiteiten van SMS worden financieel mogelijk gemaakt door donaties en bijdragen van een groot aantal ondernemingen, non-profit instellingen en werkgeversorganisaties. Het Bestuur bestaat uit beleidsbepalende managers uit deze groepen; zij zijn nauw betrokken bij de keuze van de onderwerpen en de begeleiding van de onderzoeken. Hierdoor wordt de bruikbaarheid van de publicaties voor managers gewaarborgd.

Voor meer informatie: mevr.drs. B. van Dijkum-de Jong

Tel: 070-349 02 03

Fax: 070- 349 02 05

E-mail: BvDijkum@vno-ncw.nl

Internet: www.managementstudies.nl